



## Research article

# Implementasi Website E-Commerce pada Toko Jarvis Komputer

## *Implementation of an e-Commerce Website at the Jarvis Computer Store*

Muhammad algarin widodo<sup>1</sup>, Misnawati<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Sistem Informasi, Universitas Islam Indragiri, Tembilahan, Indonesia

email: \* [algarinwidodo@gmail.com](mailto:algarinwidodo@gmail.com).

\* Correspondence

### ARTICLE INFO

#### Article history:

Received mm dd, yyyy

Revised mm dd, yyyy

Accepted mm dd, yyyy

Available online mm dd, yyyy

#### Keywords:

Sistem Informasi,

e-commerce,

Toko Jarvis,

Implementasi

### ABSTRACT

Implementasi website e-commerce ini bertujuan untuk meningkatkan efisiensi proses penjualan dengan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik kepada pelanggan. Metode pengembangan mencakup identifikasi kebutuhan bisnis, analisis persyaratan fungsional dan non-fungsional, perancangan antarmuka pengguna, serta integrasi dengan sistem manajemen inventaris. Keamanan transaksi online menjadi fokus utama, dengan penerapan protokol keamanan yang kuat untuk melindungi data pelanggan dan informasi transaksi. Selain itu, integrasi dengan sistem manajemen inventaris Toko Jarvis diimplementasikan untuk memastikan ketersediaan barang yang akurat dan efisiensi operasional. Hasil implementasi ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing Toko Jarvis Komputer di pasar digital, memperluas jangkauan pelanggan, dan meningkatkan efisiensi operasional. Oleh karena itu, penelitian ini memberikan kontribusi positif terhadap transformasi digital dalam industri perdagangan komputer dan printer, serta dapat menjadi panduan bagi perusahaan sejenis yang ingin memanfaatkan potensi e-commerce.

*The implementation of this e-commerce website aims to enhance the efficiency of the sales process by providing customers with a better shopping experience. The development method includes identifying business needs, analyzing functional and non-functional requirements, designing the user interface, and integrating with an inventory management system. Online transaction security is a primary focus, with the implementation of robust security protocols to protect customer data and transaction information. Furthermore, integration with Jarvis Store's inventory management system is implemented to ensure accurate product availability and operational efficiency. The results of this implementation are expected to enhance Jarvis Computer Store's competitiveness in the digital market, expand customer reach, and improve operational efficiency. Therefore, this research provides a positive contribution to the digital transformation within the computer and printer trading industry, and can serve as a guide for similar companies looking to leverage the potential of e-commerce.*

## 1. Pendahuluan

Di era digital yang berkembang pesat saat ini, kehadiran dan pemanfaatan teknologi informasi menjadi sebuah keharusan bagi perusahaan dalam mengoptimalkan operasional dan ekspansi bisnisnya[1],[2]. Salah satu sektor yang terus mengalami transformasi signifikan adalah industri perdagangan, di mana keberadaan toko konvensional semakin dipengaruhi oleh kemajuan teknologi[3],[4]. Dalam konteks ini, implementasi website e-commerce telah menjadi strategi yang vital untuk memperluas pangsa pasar dan meningkatkan daya saing, khususnya pada perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk teknologi seperti komputer dan printer. Toko Jarvis Komputer, sebagai pemain utama dalam industri ini, merespons dinamika pasar dengan mempertimbangkan penerapan platform e-commerce guna mengoptimalkan layanan dan menjawab tuntutan konsumen yang semakin digital[5],[6]. Penggunaan website e-commerce diharapkan tidak hanya memperluas jangkauan pelanggan tetapi juga meningkatkan efisiensi dalam proses transaksi dan manajemen inventaris. Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi dan mengimplementasikan sebuah website e-commerce[7] yang dioptimalkan khusus untuk Toko Jarvis Komputer. Analisis mendalam terhadap kebutuhan bisnis, desain sistem yang terintegrasi, serta penerapan teknologi e-commerce yang aman akan menjadi fokus penelitian ini. Selain itu, penelitian ini juga akan membahas dampak implementasi website e-commerce terhadap efisiensi operasional, pengalaman pelanggan, dan pertumbuhan bisnis secara keseluruhan.

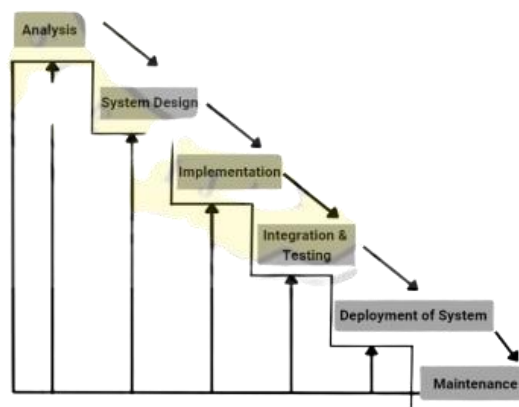
Keberhasilan implementasi website e-commerce pada Toko Jarvis Komputer diharapkan dapat memberikan kontribusi positif terhadap perkembangan industri ini secara keseluruhan. Dengan memahami dan mengadaptasi teknologi e-commerce, Toko Jarvis Komputer dapat memposisikan dirinya sebagai pemimpin inovatif yang siap menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang di era digital ini[8],[9]. Melalui penelitian ini, diharapkan dapat diperoleh wawasan mendalam tentang proses implementasi website e-commerce dalam konteks bisnis yang berspesialisasi dalam penjualan produk teknologi. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi landasan untuk perusahaan sejenis yang berencana melakukan transformasi serupa atau mengembangkan platform e-commerce yang disesuaikan dengan kebutuhan bisnis mereka.

## 2. TINJAUAN PUSTAKA

Penjualan sering kali diartikan sebagai kegiatan menawarkan produk baik barang dan jasa kepada konsumen yang menghasilkan laba[10],[11]. Saat ini penjualan secara online menjadi salah satu upaya yang dilakukan setiap perusahaan untuk meningkatkan penjualannya dengan memanfaatkan gadget. E-commerce (Elektronik Commerce) atau dalam bahasa Indonesia Perdagangan Secara Elektronik adalah aktivitas penyebaran, penjualan, pembelian, pemasaran produk (barang dan jasa), dengan memanfaatkan jaringan telekomunikasi seperti internet, televisi, atau jaringan komputer lainnya[12],[13]. Penjualan online atau e-commerce adalah suatu aplikasi dan proses bisnis yang menghubungkan toko dan konsumen melalui transaksi elektronik dan dapat membantu pihak toko dalam pemasaran produk yang maksimal[14],[15]. Kalakota dan Whinston dalam Alzubi et al. menjelaskan e-commerce adalah aktivitas belanja online dengan menggunakan jaringan internet dan cara transaksinya melalui transfer uang secara digital. Menurut Loudon yang dikutip oleh Prasetyo menjelaskan pengertian E-Commerce adalah suatu proses transaksi jual beli yang dilakukan oleh pembeli dan penjual secara elektronik dari perusahaan ke perusahaan lain. Dalam transaksi tersebut menggunakan komputer sebagai perantaranya. E-commerce merupakan transaksi bisnis yang terjadi dalam jaringan elektronik, seperti internet.

## 3. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan untuk merancang website E-commerce Toko Jarvis Komputer adalah metode pengembangan Waterfall yang bersifat tradisional dan sistematis. Metode Waterfall sendiri memiliki 6 tahapan prosesnya yang harus dikerjakan secara berurutan, namun apabila tidak dikerjakan secara terstruktur, sistem pengembangan aplikasi Waterfall ini tidak akan berjalan. Karena untuk pertama kalinya Toko Jarvis Komputer menggunakan website E-commerce sebagai media penjualan maka metode pengembangan Waterfall yang paling cocok digunakan. Pada tahapan pertama yaitu analisis yang artinya menganalisis kebutuhan yang diinginkan oleh vendor kemudian melakukan design website lalu setelah itu diaplikasikan dalam bentuk website, kemudian setelah tahap tersebut melakukan penyambungan API dengan Midtrans yang berperan sebagai tempat transaksi antara penjual dan pembeli, setelah itu melakukan testing untuk menentukan kelayakan untuk digunakan, apabila sudah layak akan dioperasikan dan juga kemudian di protect bagian sistematis metode Waterfall nya.



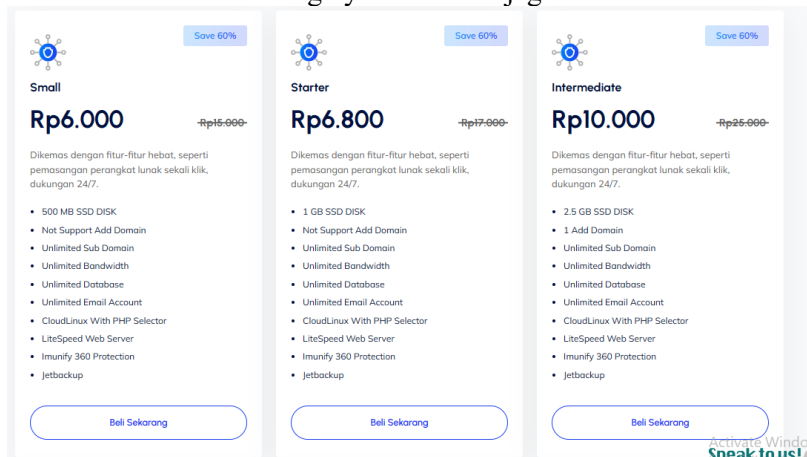
Gambar 1. Diagram waterfall

## 4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam membuat sebuah website ada beberapa tahapan yang perlu dikerjakan, mulai dari membeli domain dan hosting hingga menjadi sebuah website yang utuh.

## 1. Membeli Domain dan Hosting

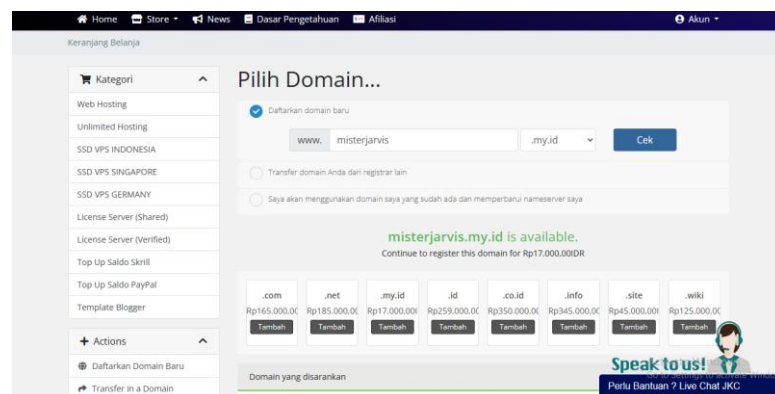
Sebelum membuat Website yang utuh, pertama kita harus menentukan dan membeli domain dan hosting. Disini saya membeli domain dan hosting nya di website jagoankodecloud.com.



Gambar 2. Menentukan Hosting

## 2. Menentukan nama domain

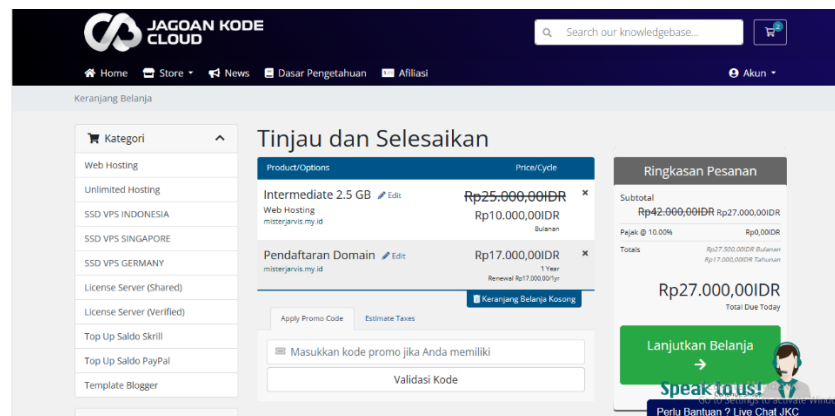
Setelah menentukan Hosting, selanjutnya kita harus membuat nama domain yaitu [www.misterjarvis.my.id](http://www.misterjarvis.my.id) Fungsi dari "my.id" sebagai domain TLD untuk memberikan identifikasi unik di internet kepada entitas atau individu yang berhubungan dengan Indonesia. Domain ini dapat digunakan untuk berbagai tujuan, seperti situs web pribadi, blog, atau proyek bisnis dengan asosiasi lokal.



Gambar 3. Menentukan Nama domain

## 3. Menyelesaikan pembayaran domain dan hosting

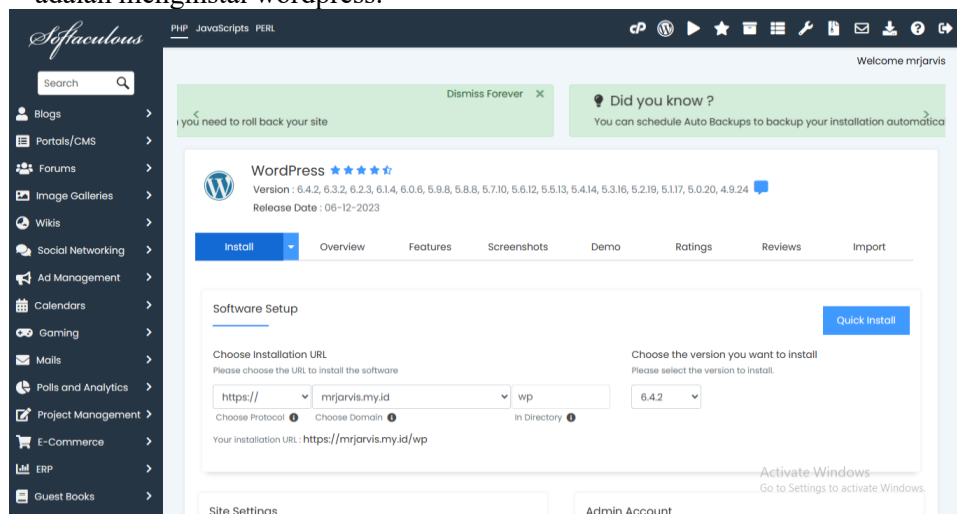
Setelah menentukan domain dan hosting maka selanjutnya kita menyelesaikan pembayarannya terlebih dahulu



Gambar 4. Pembayaran Domain & hosting

#### 4. Install wordpress

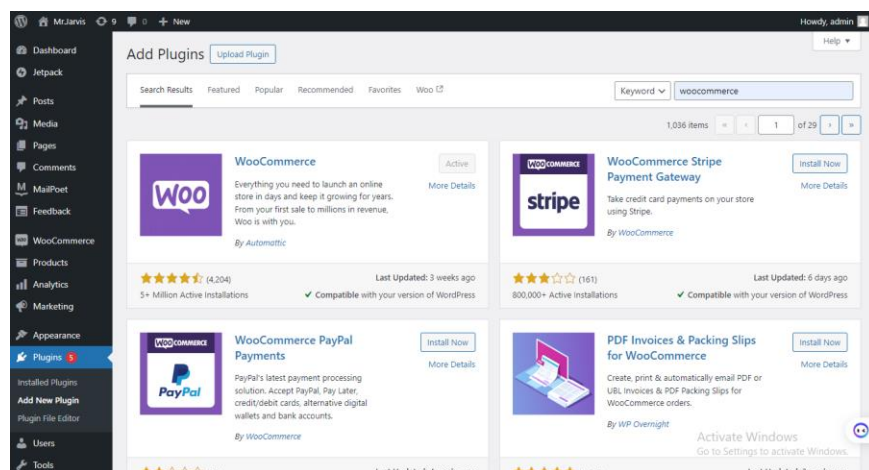
Setelah domain dan hosting telah dibayar dan telah resmi, maka selanjutnya adalah menginstal wordpress.



Gambar 5. Install Wordpress

#### 5. Install Woocommerce

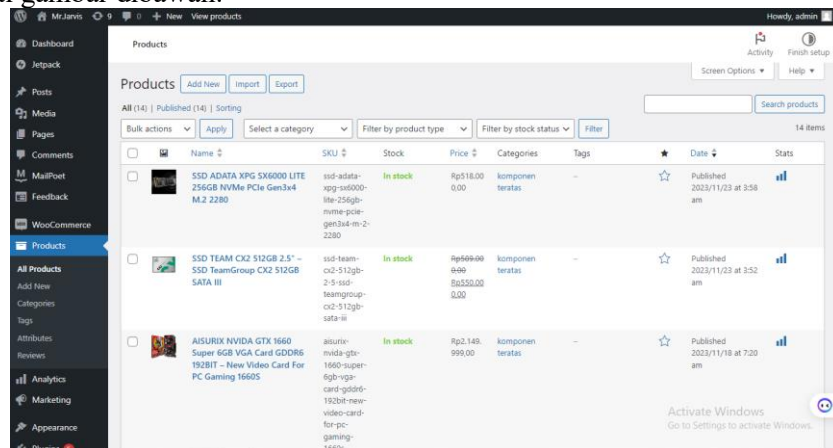
Selanjutnya, setelah menginstal wordpress yaitu melakukan install woocommerce di Plugins.



Gambar 6. install Woocommerce

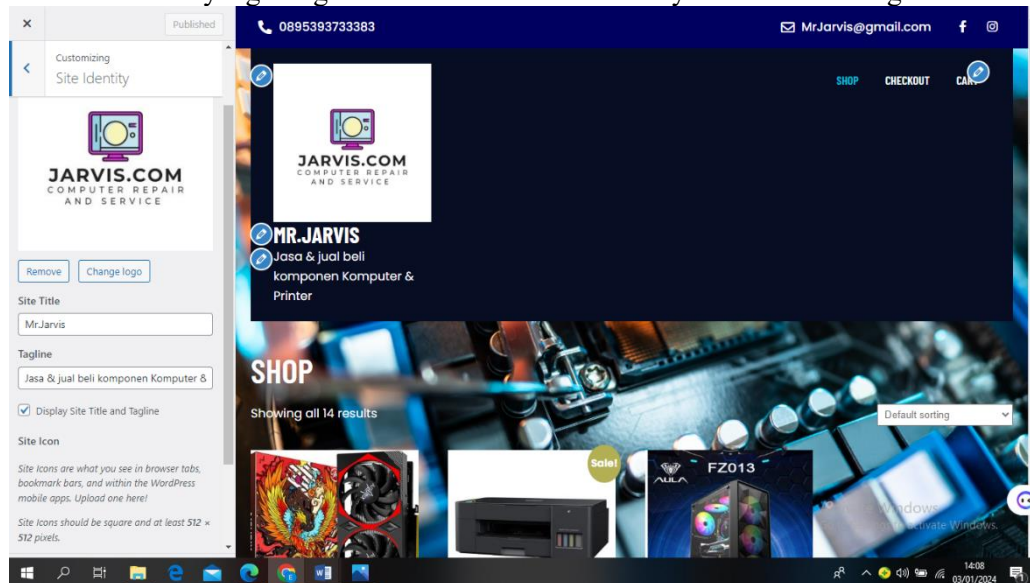
#### 6. Menambahkan Produk

Setelah install woocommerce, maka tambah produk yang ingin ditampilkan seperti gambar dibawah.



Gambar 7. Menambahkan Produk

7. **Mengatur tema**  
Download tema yang diinginkan dan atur tema websitenya semenarik mungkin.



Gambar 8. Mengatur tema

8. **Laporan Hasil Penjualan**  
Terdapat beberapa pelanggan yang telah membeli produk dari toko jarvis komputer, rinciannya sebagai berikut :

Tabel 1. Tabel laporan penjualan

Tanggal	No Order.	Pelanggan	Nama Produk	Total Penjualan
27/09/2023	001	Nadya rahmawati	Epson L3310	Rp. 1.372.000
25/10/2023	002	Sutoro	CPU Msi	Rp 260.000
13/11/2023	003	Rangga	Vga Card	Rp.870.000
18/11/2023	004	Pak Amir	Ram 8 Gb	Rp.789.000
<b>TOTAL PENJUALAN</b>			<b>Rp.3.291.000</b>	

9. **Kalender Bisnis**

SENIN	SELASA
JAM 09.00 OPEN	JAM 09.00 OPEN
JAM 13.00 UP INSTAGRAM STORY	JAM 13.00 UP KOMPONEN KOMPUTER
JAM 13.30 UP FEED INSTAGRAM	JAM 15.00 UP FEED LAMA
	JAM 16.00 UP FEED BARU
JAM 14.00 UP VID TIKTOK	JAM 17.30 UP 3 VIDEO TIKTOK
JAM 16.00 UP FACEBOOK	JAM 20.00 UP FACEBOOK
JAM 20.30 UP GOOGLE TOKO	JAM 20 UP GOOGLE TOKO
JAM 21.00 TUTUP	JAM 21.00 TUTUP
RABU	KAMIS

JAM 09.00 OPEN	JAM 09.00 OPEN
JAM 13.00 UP INSTAGRAM STORY	JAM 13.00 UP KOMPONEN KOMPUTER
JAM 13.30 UP FEED INSTAGRAM	JAM 15.00 UP FEED LAMA
	JAM 16.00 UP FEED BARU
JAM 14.00 UP VID TIKTOK	JAM 17.30 UP 3 VIDEO TIKTOK
JAM 16.00 UP FACEBOOK	JAM 20.00 UP FACEBOOK
JAM 20.30 UP GOOGLE TOKO	JAM 20 UP GOOGLE TOKO
JAM 00.00 TUTUP	JAM 21.00 TUTUP
<b>JUMAT</b>	<b>SABTU DAN MINGGU</b>
JAM 09.00 OPEN	JAM 09.00 OPEN
JAM 13.00 UP INSTAGRAM STORY	JAM 13.00 UP KOMPONEN KOMPUTER
JAM 13.30 UP FEED INSTAGRAM	JAM 15.00 UP FEED LAMA
	JAM 16.00 UP FEED BARU
JAM 14.00 UP VID TIKTOK	JAM 17.30 UP 3 VIDEO TIKTOK
JAM 16.00 UP FACEBOOK	JAM 20.00 UP FACEBOOK
JAM 20.30 UP GOOGLE TOKO	JAM 20 UP GOOGLE TOKO
JAM 00.00 TUTUP	JAM 21.00 TUTUP

10. **Bukti Pembelian dari pelanggan**

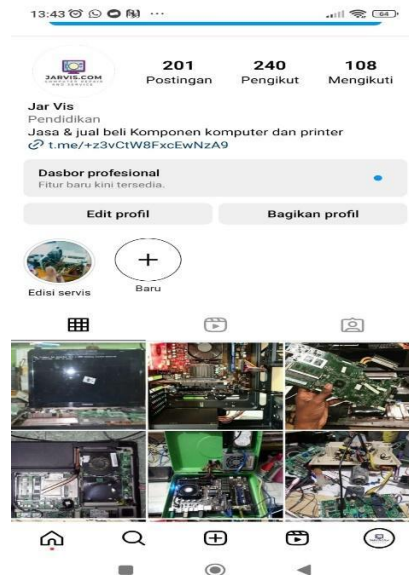


Gambar 9. bukti pembelian produk oleh pelanggan

11. **Sosial media Toko Jarvis komputer**

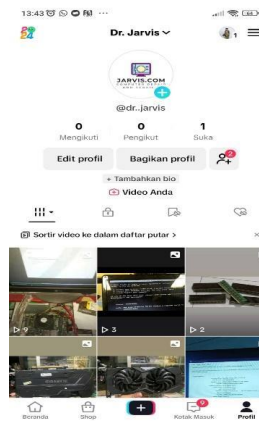
a. **Sosial Media Instagram**





Gambar 10. Instagram

## b. Sosial Media Tiktok



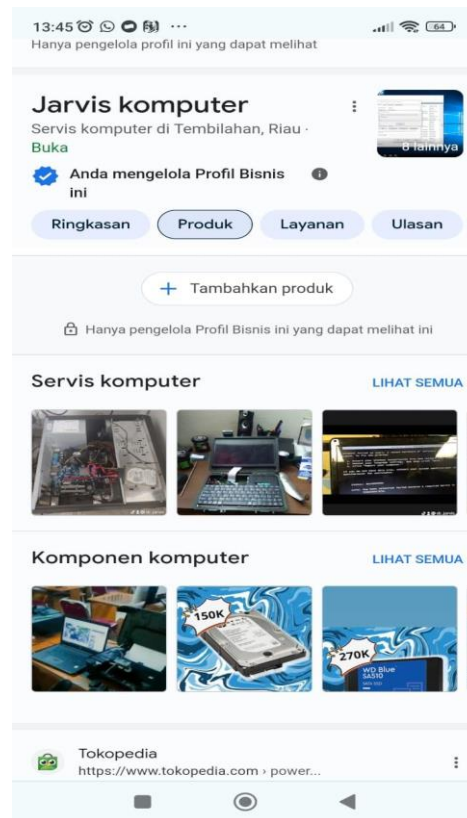
Gambar 11. Tiktok

## c. Sosial Media Facebook



Gambar 12. Facebook

d. Google Toko



Gambar 13. Google Toko

5. KESIMPULAN

Implementasi website e-commerce pada Toko Jarvis Komputer telah memberikan dampak positif terhadap bisnis toko tersebut. Hal ini terlihat dari peningkatan penjualan, peningkatan brand awareness, dan peningkatan kepuasan pelanggan. Peningkatan penjualan terjadi karena website e-commerce memberikan kemudahan bagi pelanggan untuk berbelanja kapan saja dan di mana saja. Pelanggan tidak perlu datang ke toko secara langsung untuk membeli produk yang diinginkan. Mereka dapat melihat produk, membaca informasi, dan memesan produk secara online. Peningkatan brand awareness terjadi karena website e-commerce dapat menjangkau lebih banyak pelanggan. Website e-commerce dapat diakses oleh pelanggan dari seluruh Indonesia, bahkan dunia. Hal ini membuat Toko Jarvis Komputer lebih dikenal oleh masyarakat luas. Peningkatan kepuasan pelanggan terjadi karena website e-commerce memberikan pengalaman berbelanja yang lebih baik. Pelanggan dapat dengan mudah menemukan produk yang diinginkan, memesan produk, dan membayar produk. Selain itu, pelanggan juga dapat melihat review dari pelanggan lain untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap tentang produk. Secara keseluruhan, implementasi website e-commerce pada Toko Jarvis Komputer telah memberikan dampak positif terhadap bisnis toko tersebut. Implementasi website e-commerce telah membantu Toko Jarvis Komputer untuk meningkatkan penjualan, meningkatkan brand awareness, dan meningkatkan kepuasan pelanggan.

REFERENSI

- [1] M. N. Rahman, Abdullah, and B. Rianto, "Jurnal Teknologi dan Manajemen Informatika Sistem Informasi Point of Sale Berbasis Web pada Toko Afridah Cake Article Info ABSTRACT," *J. Teknol. dan Manaj. Inform.*, vol. 8, no. 2, pp. 116–124, 2022.
- [2] Meswadi and Usman, "Sistem Informasi Manajemen Usaha J Parfum," *J. Perangkat Lunak*, vol. 2, no. 1, pp. 29–40, 2020.
- [3] A. Muni and K. Ihwan, "Perancangan Sistem Informasi Film Berbasis WEB," *Juti Unisi*, vol. 5, no. 2, pp. 28–33, 2021.
- [4] B. Sudrajat, "Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Fashion Berbasis Web," *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 13, no. 3, pp. 22–28, 2021.



- [5] R. A. Prihestira, "Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Manajemen Pada Toko Cv. Utama Putra," *J. Ilm. Multidisiplin*, vol. 2, no. 02, pp. 63–73, 2023.
- [6] Y. A. L. Fandy and D. A. Haris, "Perancangan Sistem Manajemen Informasi Toko Berlian Parfume Berbasis Web," *Jurnal Ilmu Komputer dan Sistem Informasi*, vol. 12, no. 2, Jul. 2024, doi: 10.24912/jiksi.v12i2.31557.
- [7] J. Penelitian, I. Komputer, H. Habibi, and M. A. Adiguna, "Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada Toko Parfum Kedaung Ciputat," vol. 1, no. 3, pp. 105–111, 2023.
- [8] F. Yunita, "Sistem Informasi Penggajian Pada Toko Bangunan Menggunakan Pemodelan UML," *Jurnal Sistem Informasi*, vol. 2, no. 1, pp. 44–53, 2018.
- [9] N. Nasikhah, N. Azizah, and Joko Minardi, "Sistem Informasi Manajemen Produksi Pada Toko Kain Tenun Motive Id Jepara Berbasis Web," *LogicLink*, vol. 1, no. 1, pp. 63–74, 2024.
- [10] M. F. Dirgautama, G. Aditomo, S. Fadillah Permana, S. Nuristiana, and H. Hibatullah, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Toko Berbasis Web Pada Pt. Hadi Teknik," *JATI (Jurnal Mhs. Tek. Inform.)*, vol. 7, no. 2, pp. 1047–1051, 2023.
- [11] E. Arribe, R. Hafsari, A. A. Subekti, and A. H. Aragati, "Perancangan Sistem Informasi Manajemen Inventori Pada Retail Pt. Stars Internasional," *PROSISKO J. Pengemb. Ris. dan Obs. Sist. Komput.*, vol. 10, no. 2, pp. 103–108, 2023.
- [12] Zulnalis, "Sitem Informasi Penggajian Karyawan (Studi Kasus : PT. Arus Global Security Service Jakarta) Zulnalis," *Sist. Inf. STMIK Antar Bangsa*, vol. 5, no. 2, pp. 206–212, 2021.
- [13] N. Saharna and K. Rukun, "perancangan sistem e-commerce berbasis web pada toko indah surya furniture," vol. 7, pp. 39–47, 2019.
- [14] P. G. S. C. Nugraha, I. P. Y. Indrawan and I. K. A. Asmarajaya, "Rancang Bangun Sistem Informasi E-Commerce Berbasis Website (Studi Kasus Toko Komputer Di Denpasar)," vol. 3, pp. 53–61, 2022.
- [15] Hamdi , Usman, Samsudin"Perancangan Sistem Informasi Geografis Pemetaan Taman Di Kabupaten Indragiri Hilir Berbasis Web Vol 7 No 2, 2018 DOI: <https://doi.org/10.32520/stmsi.v7i2.263>